

(A) 类

(公开)

# 新疆维吾尔自治区农业农村厅

新农市函〔2024〕372号

签发人：艾合买提·买买提

## 关于自治区人大十四届二次会议第 162 号 建议办理情况的答复

阿依尼沙·玉素甫代表：

您提出的《关于构建产品市场营销体系助力吐鲁番林果产业高质量发展的建议》收悉。首先，非常感谢您对吐鲁番市林果业发展的关注和支持。现将研究办理情况答复如下：

### 一、总体情况

**(一) 顶层指导推进吐鲁番林果产业发展。**自治区人民政府连续三年组织农业农村厅等部门研究制定并以政府办公厅名义印发了《自治区农产品市场开拓工作方案》，自治区党委农办印发了《自治区关于加快推进品牌强农的实施意见》，农业农村厅印发了《自治区培育发展农产品采购商和农村经纪人队伍工作方

案》《关于指导组建自治区农产品产销联盟的工作方案》《“品味新疆”好产品甄选和管理办法（试行）》，指导吐鲁番等地开展农产品市场开拓和品牌建设，不断推动林果产业高质量发展。

**（二）利用展会平台促进林果产品产销对接。**联合吐鲁番等地（州、市），连续在北京、上海举办新疆农产品交易会，分别在天津、武汉、广州、厦门、长沙、青岛、郑州举办农产品交易会和产销对接活动，组织企业参加第二十届中国国际农产品交易会、第十三届乌兹别克斯坦—中国新疆商品博览会、第二十九届丝绸之路吐鲁番葡萄节、第八届亚欧博览会、中国（海南）国际热带农产品冬季交易会、全国糖烟酒交易会、中国义乌国际森林产品博览会、第三届中国新疆特色林果博览会，深入开展新疆林果产品展销推介活动，全方位开拓国内外市场，不断扩大吐鲁番林果产品知名度和影响力。

**（三）强化政策支持林果产品营销体系建设。**争取中央财政农产品产地冷藏保鲜设施建设资金 819.5 万元、产业集群建设资金 6485 万元、自治区财政农产品加工园区建设资金 7500 万元，支持吐鲁番市加快构建现代农业“产供销”体系。自治区供销社充分利用援疆机制，加强与湖南省供销合作社工作对接力度，利用“湖南省乡村振兴馆”和省供销合作社网点网站资源，并设立新疆特色产品销售专区专柜，宣传推介销售吐鲁番林果产品。自治区林草局积极推进吐鲁番市高昌区葡萄园示范区、示范园建设，低产低效园改造，品种优化，企业加工能力提升工作。优选火洲果

业、众鲜网络科技、枣尔康农业科技等公司，在示范园建设、产加销一体化项目给予资金支持，鼓励其发挥好示范引领作用。支持新疆果业集团在吐鲁番市高昌区、鄯善县建立3个以葡萄干为主的仓储加工交易中心、初加工色选仓储基地及电子商务科技园区。

**（四）强化线上营销推介林果品牌产品。**农业农村厅制定印发了《自治区促进农产品网络直播营销工作方案（2022—2025年）》，指导各地发展农产品网络直播带货，推动各地建设“品味新疆”好产品电商直播基地，推动网络营销能力建设。开发建设“品味新疆”（APP和小程序）品牌宣传推介平台，提供林果品牌产品线上购买渠道，发挥“贺娇龙”平台的作用，开展“品味新疆”好产品直播带货和宣传推介活动，提升吐鲁番林果产品线上影响力和销售量。完善利用“供销臻值”农产品品牌微信小程序吐鲁番市供销合作社馆产品目录，并积极对接淘宝、京东、抖音、快手等平台开展“寻味新疆”“电商直播节”等活动，展示推介吐鲁番市特色林果品牌产品。

## 二、下一步工作

**（一）强化组织推动。**继续争取自治区财政资金，支持吐鲁番等地农产品市场开拓和农业品牌建设工作。同时，指导各地通过涉农资金整合，调优资金支出结构，完善激励机制，支持农业企业、农民合作社市场开拓和品牌培优，并给予有关优惠和奖励政策。联合自治区相关单位探索开展林果产品生产、市场信息共享共用，不断完善市场监测预警体系。积极利用“菜篮子”市长负

责制信息监测预警工作项目，开展林果产品市场价格信息监测工作，形成分析报告供自治区和各地决策参考。

**（二）加大宣传推介力度。**用好援疆机制，支持吐鲁番市邀请援疆省市大型农产品供应链企业、采购商、经销商参与北京、上海、广州等展会，或到产地开展产销对接活动和招商引资活动，组织吐鲁番等地农产品生产经营企业、合作社到内地大市场开展考察交流，分产品品种和销售供应渠道开展专业洽谈合作。充分利用各类农产品推介会、展示展销会、评奖评优活动以及“互联网+”等平台，加大吐鲁番等地林果品牌产品展示展销力度，逐步形成市场开拓常态机制，有效拓展营销渠道。

**（三）发挥好农产品产销联盟作用。**进一步发挥新疆农产品产销联盟作用，从产品开发、质量提升、品控管理、市场营销、宣传推广、包装设计、品牌创建、物流运销等方面进一步深化研究，逐步打造包括货源、品控、成本、物流等在内的良性循环供应链生态，布局全国销售网络，培育农产品购销龙头企业。不断开辟电商平台、农批农贸市场、线下销售网点等渠道资源，逐步完善新疆农产品市场营销队伍建设，全方位推进吐鲁番等地农产品营销工作。

**（四）强化线上营销促销。**坚持消费市场需求导向，引导吐鲁番企业与大型电商共同开发“云商城”线上销售平台，积极开展网上直播、线上团购、网红带货、电商购物节、公益助农等活动，鼓励企业在抖音、快手等网络平台直播带货，充分利用各种融媒

体资源，积极组织开展网红直播带货活动，鼓励引导吐鲁番市“品味新疆”好产品电商基地建设，发挥好“贺娇龙”及各部门网络平台的作用，开展“品味新疆”好产品直播带货活动，通过抖音等平台销售推介吐鲁番等各地林果品牌产品，不断扩大新疆品牌农产品市场占有率和品牌影响力。

最后，再次感谢您的宝贵意见建议，希望您继续关注农业农村工作。



联系人：王平

联系电话：0991—8530388

---

抄送：自治区人大财政与经济委员会，自治区人大常委会代表人事工作委员会，吐鲁番市代表团，自治区人民政府督查室，吐鲁番市人大常委会

---

新疆维吾尔自治区农业农村厅办公室

2024年5月15日印发