资金项目支出绩效评价

报告

（ 2024年度）

项目名称：自治区农业生产发展资金（支持乡村产业振兴-农产品品牌建设）

实施单位（公章）：自治区优质农产品产销服务中心

主管部门（公章）：农业农村厅

项目负责人（签章）：蔡跃军

填报时间：2025年3月11日

一、基本情况

**（一）项目概况**

**1、项目背景**

**一是**《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（中发〔2023〕1号）精神：深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式，建设农副产品直播电商基地；

**二是**农业农村部《农业品牌精品培育计划（2022—2025年）》：通过实施农业品牌精品培育计划，农业品牌建设促进机制和支持体系更加健全，优秀品牌脱颖而出，品牌溢价效应明显，农业品牌竞争力影响力带动力显著提升，到2025年，聚焦粮油、果蔬、茶叶、畜牧、水产等品类，塑强一批品质过硬、特色鲜明、带动力强、知名度美誉度消费忠诚度高的农产品区域公用品牌，培育推介一批产品优、信誉好、产业带动作用明显、具有核心竞争力的企业品牌和优质特色农产品品牌，不断满足人民日益增长的美好生活需要；

**三是**自治区党委、自治区人民政府关于贯彻《中共中央、国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》的实施意见精神：扎实推进产销对接，全方位开拓国内外市场，鼓励受援地在援疆省市举办各类农产品展示展销活动，大力发展农村电子商务，鼓励开展线上农产品营销推介、网红直播带货等活动，支持打造有影响力的直播基地，建强直播农特产品产业供应链，发挥自治区农产品产销联盟作用，针对性组织开展产销对接活动，加快推进品牌强农，集中打造“品味新疆”农业品牌整体形象；

**四是**农业农村部印发《农业生产“三品一标”提升行动实施方案》：打造一批地域特色突出、产品特性鲜明的区域公用品牌、结合粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和特色农产品优势区建设，培育一批“大而优”“小而美”、有影响力的农产品品牌，鼓励龙头企业加强自主创新、打造一批竞争力强的企业品牌，加强品牌管理，制定农业品牌工作管理办法，深入推进中国农业品牌目录制度建设，发布品牌目录与消费索引、促进品牌营销、挖掘和丰富品牌内涵，培育品牌文化，利用农业展会、产销对接会、电商等平台促进品牌营销；

**五是**农业农村部农产品质量安全中心《关于继续探索开展全国名特优新农产品名录收集登录工作的通知》（农质安（法）〔2018〕324号）精神：推进农产品质量提升，培育地方特色农产品品牌，促进区域优势农业产业发展，实时了解地域特色农产品产地生产信息，促进农产品产销对接，农业农村部农产品质量安全中心，决定从2019年开始继续探索开展全国名特优新农产品名录收集登录工作。我中心根据文件精神及相关政策，结合《全国名特优新农产品名录收集登录规范》，组织实施本地区、本行业和本系统的全国名特优新农产品名录收集登录工作。

**2.项目主要内容：**

开展的工作主要有农产品市场开拓、电商直播带货、培育及农产品宣传推广、全国名特优新农产品名录收集登录工作、品味新疆平台维护及宣传推广工作和品味新疆好产品甄选工作。

项目实施情况：项目目前已经完成实际设立的目标，项目在实施过程中严格按照目标设立的各阶段任务进行开展工作，在前期立项过程中严格把质量关，建立安全防护机制，保证项目实施各阶段安全顺利进行。

本项目总投资72.7万元，其中：财政本级资金45万元，其他资金27.7万。项目实际支出69万元，支出率为94.91%。

**3、资金投入和使用情况**

（1）资金安排

资金投入情况：项目总投资72.7万元，该项目年初预算数45万元，其他资金27.7万元，实际总投入69万元，该项目资金已全部落实到位。

按照单位财务制度等相关规定，资金支出符合自治区农业生产发展资金（支持乡村产业振兴-农产品品牌建设）专项资金费用范围，做到了专款专用。在项目资金拨付和使用过程中，为确保项目资金的安全性，提高项目资金使用效率，严格遵循项目资金的拨付程序，认真审核项目实施各阶段的相关材料和手续，根据项目实施进展情况拨付资金。

（2）预算资金来源及使用情况

该项目年初预算数72.7万元，全年预算数72.7万元（其中其他资金27.7万元），全年执行数69万元，预算执行率为94.91%。项目预算资金来源于财政拨款和自筹资金，用于支付项目实施进程中的各项费用。

**（二）项目绩效目标**

1、总体目标

积极做好新疆农产品品牌推广和宣传，组织开展全国名特优新农产品名录申报和年度确认工作，年入选产品不少于15个。加强对农产品区域公共品牌、企业品牌和产品品牌的宣传推介，不断提升新疆农产品品牌影响力和公信力。积极做好农产品市场开拓工作，组织不少于300家企业参加北京展会、上海展会以及中国国际农交会等各类展会，开展农产品产销对接活动至少3次。不断塑强“品味新疆”好产品农业品牌形象，建立农产品品牌目录，充分发挥展会、对接活动和营销店渠道作用，多层次宣传推介，促进产销对接。

2、阶段性目标

（1）前期准备：通过制定项目实施方案，经项目负责人审核通过后，有序开展后续工作。

（2）组织实施：资金一到位，立即根据项目要求实施项目。项目责任人按照项目实施方案要求逐一进行项目部署安排，提高项目质量及效率性。

二、绩效评价工作开展情况

**（一）绩效评价目的、对象和范围**

1、绩效评价的目的

财政支出绩效评价运用科学、规范的绩效评价方法，制定统一的评价标准，使财政资金得到事前、事中和事后多方面的控制。财政支出绩效评价贯穿于财政支出安排和实施的全过程，是对财政支出效益、管理水平、投入风险等方面的综合评价；是发挥财政调控功能、提高财政资金安排科学性、促进财政支持社会经济目标实现的重要保证。

1. 项目在实施前向项目负责人提供财政支出绩效方面的资金管理信息，促进项目支出严格按照资金管理规定进行。

（2）项目绩效管理财政支出运行提供及时、有效的信息。

综合来看，通过开展有效的财政支出绩效评价管理，达到改进预算管理、控制节约成本，提高预算资金使用效益的目的。

2、绩效评价的对象

自治区农业生产发展资金（支持乡村产业振兴-农产品品牌建设）项目所包含的全部项目建设内容。

3、绩效评价的范围

自治区农业生产发展资金（支持乡村产业振兴-农产品品牌建设）项目的决策、过程、产出、效益等。

**（二）绩效评价原则、评价指标体系（详情见表1）、评价方法、评价标准。**

1、绩效评价原则

本次项目绩效评价遵循以下基本原则：

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2、评价指标体系

绩效评价框架是开展绩效评价的核心。绩效评价框架包括评价准则、关键评价问题、评价指标、数据来源、数据收集方法等。指标体系建立过程如下：

（1）确定评价指标

采用层次分析法，建立评价指标体系。绩效评价将指标分为项目决策指标、项目过程指标、项目产出指标、项目效益指标四个维度，最终形成一个由多个相互联系的指标组成的多层次指标体系。

（2）确定权重

确定各个指标相对于项目总体绩效的权重分值。在绩效评价指标体系中，项目决策权重为5分，项目过程权重为5分，项目产出权重为50分，项目效益权重为40分。

（3）确定指标标准值

指标标准值是绩效评价指标的尺度，既要反映同类项目的先进水平，又要符合项目的实际绩效水平。具体采用计划标准等确定此次绩效评价指标标准值。

绩效评价总分值100分，根据综合评分结果，评价计分90分-100分（含90分）对应的评分结果级别为优，80-90分（含80分）对应的评分结果级别为良，60-80分（含60分）对应的评分结果级别为中，60分以下对应的评分结果级别为差。

具体评价指标体系详情见附件1

3、绩效评价方法

绩效评价从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四个维度进行评价。评价对象为项目目标实施情况， 评价核心为资金的支出完成情况和项目的产出效益。

本次评价指标中，既有定性指标又有定量指标，各类指标因考核内容不同和客观标准不同存在较大差异，因此核定具体指标时采用了不同方法，具体评价方法如下：

（1）比较法

通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况，综合分析绩效目标实现程度。对项目最终验收情况与年度绩效目标对比、预算资金执行情况等相关因素进行比较。

（2）因素分析法

通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。通过对项目的开展情况、项目产出数量、成本控制、资金拨付文件及自评报告等相关资料的收集和审核，综合分析各因素对绩效目标实现的影响。

4、评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。本次评价主要采用了计划标准和行业标准。

1. 绩效评价工作过程

1、前期准备。首先成立评价工作组，开展前期调研；其次明确项目绩效目标，设计绩效评价指标体系并确定绩效评价方法；接着确定现场和非现场评价范围，设计资料清单；最后制定评价实施方案并进行论证。

2、组织实施。制定绩效评价工作方案，具体包括项目概况、评价思路、方法手段、组织实施、进度安排等。收集项目立项依据、相关会议纪要、实施方案、财政资金分配方案、支付管理情况等相关评价资料并进行梳理。

3、分析评价。根据收集梳理的资料围绕项目立项、资金落实、业务管理、财务管理、项目产出、项目效益等内容，对照已确定的绩效评价指标进行详细全面的分析评价，逐项打分并形成绩效评价最终结果。

1. 综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

对自治区农业生产发展资金（支持乡村产业振兴-农产品品牌建设）项目进行客观评价，最终评分0分-100分（含90分）对应结果：总得分为98.7分，属于“优”。其中，项目决策类指标权重为5分，得分为 5分，得分率0分-100分（含90分）对应为100%。项目过程类指标权重为5分，得分为4.95分，得分率为99%。项目产出类指标权重为50分，得分为48.75分，得分率为 97.5%。项目效益类指标权重为40分，得分为40分，得分率为100%。

表1综合评分表

| **一级指标** | **分值** | **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分率** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 决策 | 5分 | 项目立项 | 立项依据  充分性 | 0.5 | 充分 | 充分 | 100% | 0.5 |
| 立项程序  规范性 | 0.5 | 规范 | 规范 | 100% | 0.5 |
| 绩效目标 | 绩效目标  合理性 | 1 | 合理 | 合理 | 100% | 1 |
| 绩效指标  明确性 | 1 | 明确 | 明确 | 100% | 1 |
| 资金投入 | 预算编制  科学性 | 1 | 科学 | 科学 | 100% | 1 |
| 资金分配  合理性 | 1 | 合理 | 合理 | 100% | 1 |
| 过程 | 5分 | 资金管理 | 资金到位率 | 1 | 100% | 100% | 100% | 1 |
| 预算执行率 | 1 | 100% | 95% | 95% | 0.95 |
| 资金管理 | 资金使用  合规性 | 1 | 合格 | 合格 | 100% | 1 |
| 组织实施 | 管理制度  健全性 | 1 | 健全 | 健全 | 100% | 1 |
| 制度执行  有效性 | 1 | 有效 | 有效 | 100% | 1 |
| 产出 | 50分 | 产出数量 | 实际完成率 | 15 | 100% | 95% | 95% | 14.25 |
| 产出质量 | 质量达标率 | 10 | 100% | 100% | 100% | 10 |
| 产出时效 | 完成及时性 | 15 | 及时 | 及时 | 及时 | 15 |
| 产出成本 | 成本节约率 | 10 | 100% | 95% | 95% | 9.5 |
| 效益 | 40分 | 项目效益 | 实施效益  （社会效益、经济效益、可持续效益） | 30 | 有效 | 有效 | 100% | 30 |
| 满意度 | 10 | ≥90% | 90% | 100% | 10 |

四、绩效评价指标分析0分-100分（含90分）对应

（一）项目决策情况

项目立项符合法律法规、相关政策及部门职责，能反映和考核项目立项依据情况，项目申请、设立过程符合相关要求，能反映和考核项目立项的规范情况，所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际，能反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况，依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量，能反映和考核项目绩效目标的明细化情况。

（二）项目过程情况

项目严格按照预期绩效目标执行预算资金。项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，能够反映和考核项目资金的规？范运行情况；项目实施单位的财务和业务管理制度健全，能够反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。

**（三）项目产出**

**1、数量指标方面：指标1：开展农产品产销对接活动场次，指标值：≥3次，实际完成值3，指标完成率100%；指标2：参加各类展会交易会次数。指标值：≥4次，完成值4次，指标完成率100%；指标3：组织参展企业数量，指标值：≥300个，实际完成值300，指标完成率100%；指标4：入选全国名特优新农产品名录数量，指标值：≥15个，实际完成值20，指标完成率133%，偏差原因：主要原因是各地州积极参与，报送数量较多，入选数量随之增加，超过预期目标，今后参照历史标准，提高此项三级指标的目标值。**

2、质量指标方面：**指标1：全国名特优新农产品营养评价鉴定检测率，指标值：≥100%，实际完成值100%，指标完成率100%。**

3、时效指标方面：**指标1：展会活动按时开展率，指标值：≥90%，实际完成值90%，指标完成率100%。**

4、经济成本指标方面：**指标1：开展农产品产销对接活动参加展会成本，指标值：≤49万元，实际完成值49万元，指标完成率100%；指标2：品牌打造宣传推介成本，指标值：≤20万元，实际完成值20万元，指标完成率100%。**

1. **项目效益情况**

经济效益指标方面：无

社会效益指标方面：指标1：宣传、推介区域公用品牌、企业品牌、产品品牌数量，**指标值：≥20个，实际完成值：20个，指标完成率100%。**

可持续影响指标方面：无

满意度指标方面：指标1：参与各项活动和展会人员满意度，**指标值：≥90％，实际完成值：90％，指标完成率100%。**

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

**（一）主要经验及做法**

为确保项目顺利进行，提前做好项目规划，将所列计划再三审核。在项目实施过程中做好定期监督检查，严格按照项目管理规范进行，在项目资金使用过程中，严格落实把关，按照项目资金使用范围做好审核工作，让项目资金落于实处。在项目完成后，做好受益群众民意调查及项目防范工作。

严格坚持先做事、后验收、再拨付的原则，基本杜绝了资金被挤占和挪用现象的发生，跟踪检查到位。财政、纪检、监察等职能部门全面参与专项资金事前、事中和事后全过程的监管。在监督环节上，实行关口前移，从事后监督管理转向事前审核，事中监督和事后检查稽核相结合的监督制度上来，形成多环节全过程的监督管理格局，尽量早发现问题，早解决问题。

1. **存在的问题及原因分析**

存在的问题及原因分析：无

1. 有关建议

进一步加强对绩效管理工作的组织领导，提高对预算绩效管理工作重要性的认识，总结经验查找问题，抓紧研究制定更全面更完善的绩效评价管理办法。结合食品安全考核建立绩效工作考核制度，加大全局对全面实施预算绩效管理和绩效管理工作的学习力度，让“花钱必问效，无效必问责”的理念深入工作每个环节。

1. 其他需要说明的问题

无

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| (2024年度) | | | | | | | | | | | | | |
| **项目名称** | | 自治区农业生产发展资金（支持乡村产业振兴-农产品品牌建设） | | | | | | | | | | | |
| **主管部门** | | 新疆维吾尔自治区优质农产品产销服务中心 | | | | | **实施单位** | | 新疆维吾尔自治区优质农产品产销服务中心 | | | | |
| **项目资金 （万元）** | |  | | **年初预算数** | **全年预算数** | | **全年执行数** | | **分值** | | **执行率** | | **得分** |
| **年度资金总额** | | 72.70 | 72.70 | | 69.00 | | 10 | | 94.91% | | 9.49分 |
| **其中：当年财政拨款** | | 45.00 | 45.00 | | 45.00 | | — | | — | | — |
| **其他资金** | | 27.70 | 27.70 | | 24.00 | | — | | — | | — |
| **年度总体目标** | **预期目标** | | | | | | **实际完成情况** | | | | | | |
| 积极做好新疆农产品品牌推广和宣传，组织开展全国名特优新农产品名录申报和年度确认工作，年入选产品不少于15个。加强对农产品区域公共品牌、企业品牌和产品品牌的宣传推介，不断提升新疆农产品品牌影响力和公信力。积极做好农产品市场开拓工作，组织不少于300家企业参加北京展会、上海展会以及中国国际农交会等各类展会，开展农产品产销对接活动至少3次。不断塑强“品味新疆”好产品农业品牌形象，建立农产品品牌目录，充分发挥展会、对接活动和营销店渠道作用，多层次宣传推介，促进产销对接。 | | | | | | 积极做好新疆农产品品牌推广和宣传，组织开展全国名特优新农产品名录申报和年度确认工作，年入选产品20个。加强对农产品区域公共品牌、企业品牌和产品品牌的宣传推介，不断提升新疆农产品品牌影响力和公信力。积极做好农产品市场开拓工作，组织300家企业参加上海交易会、香港美食博览会以及中国国际农交会等4次展会，开展农产品产销对接活动3次。不断塑强“品味新疆”好产品农业品牌形象，建立农产品品牌目录，充分发挥展会、对接活动和营销店渠道作用，多层次宣传推介，促进产销对接。 | | | | | | |
|  | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **完成率** | **指标得分** | **指标值设定依据** | **上年完成情况** | **赋分规则** | **佐证资料** | **偏差原因分析及改进措施** |
|
| **年度绩效指标完成情况** | 产出指标 | 数量指标 | 开展农产品产销对接活动场次 | 6 | >=3次 | =3次 | 100 | 6 | 计划标准 | 3 | 按照完成比例赋分 | 正式材料 |  |
| 数量指标 | 参加各类展会交易会次数 | 6 | >=4次 | =4次 | 100 | 6 | 计划标准 | 2 | 按照完成比例赋分 | 正式材料 |  |
| 数量指标 | 组织参展企业数量 | 6 | >=300家 | =300家 | 100 | 6 | 历史标准 | 200 | 按照完成比例赋分 | 工作资料 |  |
| 数量指标 | 入选全国名特优新农产品名录数量 | 6 | >=15个 | =20个 | 133 | 4.02 | 历史标准 | 35 | 按照完成比例赋分 | 正式材料 | 主要原因是各地州积极参与，报送数量较多，入选数量随之增加，超过预期目标；今后参照历史标准，提高此项三级指标的目标值 |
| 质量指标 | 全国名特优新农产品营养评价鉴定检测率 | 8 | =100% | =100% | 100 | 8 | 计划标准 | - | 按照完成比例赋分 | 正式材料 |  |
| 时效指标 | 展会活动按时开展率 | 8 | >=90% | =90% | 100 | 8 | 其他标准 | 95% | 按照完成比例赋分 | 工作资料 |  |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 开展农产品产销对接活动参加展会成本 | 10 | <=49万元 | =49万元 | 100 | 10 | 计划标准 | 20.59万元 | 按照完成比例赋分 | 工作资料 |  |
| 经济成本指标 | 品牌打造宣传推介成本 | 10 | <=20万元 | =20万元 | 100 | 10 | 计划标准 | - | 按照完成比例赋分 | 工作资料 |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传、推介区域公用品牌、企业品牌、产品品牌数量 | 20 | >=20个 | =20个 | 100 | 20 | 其他标准 | - | 按评判等级赋分 | 工作资料 |  |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 参与各项活动和展会人员满意度 | 10 | >=90% | =90% | 100 | 10 | 历史标准 | 90% | 满意度赋分 | 工作资料 |  |
| **总分** | | | | 100 |  |  |  | 97.51分 |  |  |  |  |  |

附件1

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标解释** | **指标说明** | **权重** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据  充分性 | 项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。 | 评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 | **0.5** | **0.5** |
| 立项程序  规范性 | 项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。 | 评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 | **0.5** | **0.5** |
| 绩效目标 | 绩效目标  合理性 | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。 | 评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；  ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 | **1** | **1** |
| 决策 | 绩效目标 | 绩效指标  明确性 | 依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。 | 评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 | **1** | **1** |
| 资金投入 | 预算编制  科学性 | 项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。 | 评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 | **1** | **1** |
| 资金分配  合理性 | 项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。 | 评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 | **1** | **1** |
| 过程 | 资金管理 | 资金到位率 | 实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。 | 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。  实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。  预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 | **1** | **1** |
| 预算执行率 | 项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。 | 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 | **1** | **0.95** |
| 过程 | 资金管理 | 资金使用  合规性 | 项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 | 评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 | **1** | **1** |
| 组织实施 | 管理制度  健全性 | 项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。 | 评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 | **1** | **1** |
| 制度执行  有效性 | 项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。 | 评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 | **1** | **1** |
| 产出 | 产出数量 | 实际完成率 | 项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 | 实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或提供的服务数量。 | **15** | **14.25** |
| 产出 | 产出质量 | 质量达标率 | 项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 | 质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。  质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。 | **10** | **10** |
| 产出时效 | 完成及时性 | 项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。 | 实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。 | **15** | **15** |
| 产出成本 | 成本节约率 | 完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。 | 成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。 | **10** | **9.5** |
| 效益 | 项目效益 | 实施效益 | 项目实施所产生的效益。 | 项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。 | **30** | **30** |
| 满意度 | 社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。 | 社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。 | **10** | **10** |